



**CALIDAD
CLOUD**

GUÍA DE
IDENTIDAD VISUAL
2022



- CONTENIDO



nuestra marca

- 01. Introducción
- 02. Brand Statement
- 03. Valores, misión y visión



normas de usabilidad

- 04. Imagotipo
- 05. Área de protección
- 06. Colores institucionales
- 07. Colores secundarios
- 08. Aplicaciones en color
- 09. Aplicaciones
- 10. Usos incorrectos
- 11. Tamaño mínimo
- 12. Fuentes tipográficas



INTRODUCCIÓN



BRAND STATEMENT

La aplicación (o el software) de construcción que mejora la calidad y productividad en obras a través de herramientas, que se transforman en un partner estratégico para optimizar tiempo y costos, facilitando la comunicación en un ambiente simple y altamente productivo.



MANUAL DE USO DE MARCA

En éste manual se encuentras las bases para el uso correcto del logotipo de Calidad Cloud.

Haciendo uso de este documento podrás conocernos mejor y hacer uso de nuestra imagen de manera correcta.



IMAGOTIPO

El imagotipo es el elemento primario de la identidad visual.
Conformado por ícono, el nombre de la empresa.

Ícono



**CALIDAD
CLOUD**



Logotipo



RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN

Una retícula de logo es una herramienta que se usa para crear formas con armonía geométrica en el proceso del diseño de un logo. Las retículas son las guías de construcción usadas para equilibrar pesos y generar equilibrio y armonía visual.

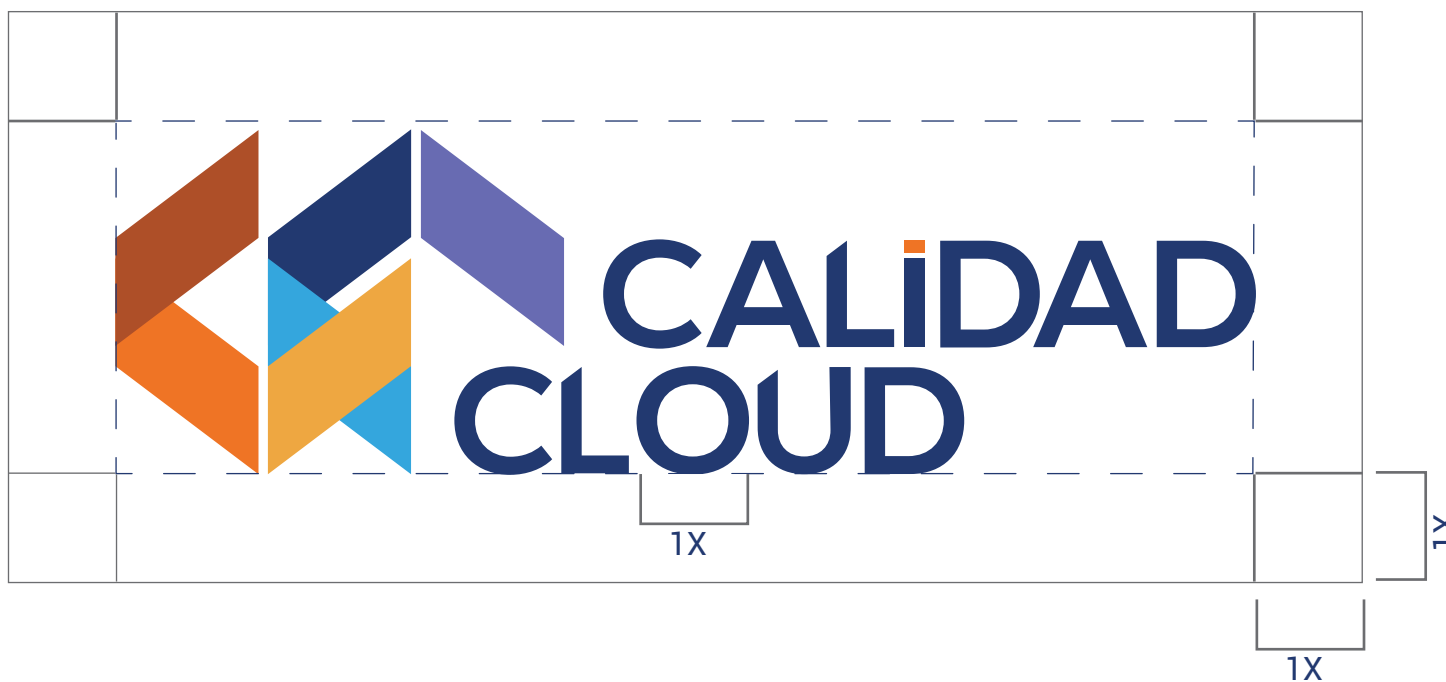


A decorative graphic in the top left corner consisting of a grid of overlapping geometric shapes (triangles and squares) in shades of orange, blue, and purple, arranged in a pattern that tapers to the right.

ÁREA DE PROTECCIÓN

Se considerará un área de protección de 1X, esta "X" se deriva directamente del logotipo de Calidad Cloud.

Dicha área debe ser siempre respetada y nada puede invadirla, ya que sirve para proteger el imagotipo de la convivencia con otros elementos gráficos que puedan restarle relevancia.





COLORES INSTITUCIONALES

Los seis colores que identifican la marca se aplicarán con base en los parámetros descritos a continuación.

CMYK Ideal para impresiones a todo color, por ejemplo catálogos o flyers

RGB Ideal para presentaciones digitales y materiales para vista en pantalla

LAB# Para uso en página web



RGB 242, 164, 68
CMYK 0, 32, 72, 5
#A64B29



RGB 242, 115, 41
CMYK 0, 52, 83, 5
#F27329



RGB 166, 75, 41
CMYK 0, 55, 75, 35
#F2A444



RGB 59, 172, 217
CMYK 73, 21, 0, 15
#3BACD9



RGB 35, 58, 114
CMYK 73, 21, 0, 15
#233A72



RGB 99, 103, 166
CMYK 69, 49, 0, 55
#686BB2

CALIDOS

FRIOS



APLICACIONES EN FONDO DE COLOR

Las aplicaciones en negativo y positivo del imagotipo serán simples y libres de detalles para una mejor implementación donde sean requeridos.

positivo
color



negativo
color

positivo
escala grises



negativo
escala grises

positivo
1 tinta



negativo
1 tinta



LOGO SECUNDARIO

El logo secundario es una variación del logo principal,
Este es el logotipo que usarás cuando el principal no encaje o no
se sienta bien en el contexto elegido.

El logotipo secundario respeta una cohesión con el principal y encaja
perfectamente con el resto de la identidad.

no. 1



no. 2





USOS INCORRECTOS

Se dan a conocer algunos usos incorrectos con el fin de mantener íntegra y sin alteraciones la identidad corporativa de Calidad Cloud.



Colores no institucionales



Agregar sombras o efectos



Cambiar los elementos de lugar



Cambiar los colores institucionales



Cambiar tipografías institucionales



Cambiar la proporción y tamaño de los elementos



TAMAÑOS MÍNIMOS

Buscando que el imago tipo sea siempre legible, el tamaño mínimo es de:

4 cm de ancho en el Imago tipo original

3 cm en la versión secundaria no1.

2 cm de ancho para la aplicación secundaria no.2.

*Revisar sección de Imago tipo Secundario



4 cm



3 cm



2 cm



FUENTE TIPOGRÁFICA

El logotipo esta basado en Aurel Bold, por lo tanto es la tipografía correcta para usar para titulares en su version regular o light para que no compita con el imagotipo de Calidad Cloud.

AUREL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? !

, . : - _ ' + () " . \$ % & /



FUENTE TIPOGRÁFICA

Avenir Book es adecuada en las cajas de texto ya que es una fuente sans clásica que se apega a los trazos redondeados y líneas estilizadas. Su interletraje expandido ayuda a la legibilidad aún en puntajes pequeños.

Tamaño mínimo: 9 pts

AVENIR BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? !
, . : - _ ' + () " · \$ % & /



FUENTE TIPOGRÁFICA

Además del texto corrido, en ocasiones hay elementos que requieren algún texto descriptivo o indicativo; es importante distinguirlos empleando otra fuente o alguna variante de la misma. Por lo mismo, se eligió Avenir Medium para unificar los textos obteniendo la distinción antes mencionada mediante esta variante de forma con mayor peso visual.

Tamaño mínimo: 9 pts

AVENIR MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? !

, . : - _ ' + () " · \$ % & /

